

Business Plan DMG 2019-2022

DMG en de toekomst



The image features a central graphic with the DMG logo in a blue speech bubble, set against a background of a cityscape at sunset. The sky is filled with orange and yellow clouds, and the sun is low on the horizon. The city below is a mix of residential and commercial buildings, with some trees visible. The overall mood is warm and hopeful.

**MEER MUZIEK
MEER LOKAAL NIEUWS**

106.2 FM - KABEL 94.4 FM - DMGDEURNE.NL

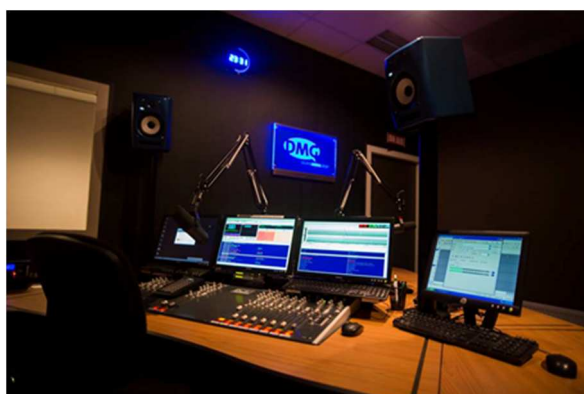
Inhoudsopgave

- Introductie	pagina 2
- Radiozender	pagina 2
- Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA)	pagina 2
- Professionele krachten	pagina 3
- Goed beluisterd	pagina 4
- Professionele aansturing en begeleiding	pagina 4
- Lokale nieuwsvoorziening radio	pagina 6
- Samenwerking omroepen De Peel	pagina 7
- Focus op Deurne of de regio	pagina 8
- Opleiding en stages	pagina 8
- Midden in de samenleving	pagina 9
- Signaalaanlevering Radio/TV	pagina 12
- Investeren in technische ontwikkelingen en verbeteringen	pagina 13
- Website	pagina 13
- App	pagina 13
- Geluidskwaliteit DMG Radio	pagina 14
- Exploitatiekosten zendlijn	pagina 14
- Modernisering apparatuur	pagina 14
- Begroting 2019	pagina 15

De lokale omroep DMG (Deurne Media Groep) heeft zich in de afgelopen 5 ½ jaar ontwikkeld tot een waardevol medium op radio, tv en internet voor de inwoners van de gemeente Deurne. In het onderzoek van december 2017 uitgevoerd door het IVA - Analyse en Intelligence van de gemeente Helmond, bleek dat DMG een serieuze speler in de mediamarkt is geworden.

RADIOZENDER

Voor de radiozender van DMG scoort ten opzichte van de ons omringende lokale omroepen die al vele jaren bestaan, uitermate goed. Uit het onderzoek van de gemeente Helmond blijkt dat Siris Radio Someren 33% weekbereik behaalt, Omroep Helmond 30% en DMG Radio DMG Radio een weekbereik van maar liefst 82%, omgerekend goed voor ruim 59.000 luisteraars per week in de regio Deurne.



Ook de internetsite van DMG met lokaal nieuws wordt goed bekeken. De (nieuws)berichten worden gemiddeld door één op de vijf mensen bekeken. De sociale media wordt gemiddeld door 15% van de inwoners van de gemeente Deurne bekeken. Na een reorganisatie bij de internetredactie en verdere professionalisering weet de site nu gemiddeld ruim 6000 bezoeken per dag te behalen.

LOKAAL TOEREIKEND MEDIA AANBOD

Het gaat dus goed met DMG maar we willen graag een nog beter product leveren via radio, tv en internet. Om de burgers beter te informeren op een aantrekkelijke manier maar ook met het oog op de eisen van het Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA). Deze richtlijnen van de OLON/NLPO en de VNG zullen de lokale omroep op termijn dwingen om op bepaalde fronten een nog professioneel product te leveren dan we nu al doen bij DMG.

In de publicatie 'Toekomst voor de lokale omroep' zegt de NLPO hier het volgende over: "De Mediawet regelt de opdracht aan de lokale omroepen tot het verzorgen van een zogenoemd 'Lokaal Toereikend Media-Aanbod'. Gemeenten bekostigen de lokale omroep, zodat op lokaal niveau een Toereikend Media-Aanbod kan bestaan. Maar de Mediawet is niet duidelijk over wat het begrip 'toereikend' precies inhoudt. Gemeenten geven dan ook op zeer wisselende wijze uitvoering aan de bekostigingsplicht. Bovendien zorgt de koppeling tussen de compensatie voor de lokale

omroep in het Gemeentefonds en het aantal huishoudens in een gemeente in de praktijk voor een uitermate kwetsbare uitgangspositie van de meeste lokale omroepen. Dat geldt in het bijzonder voor omroepen in kleinere gemeenten. Een omroeporganisatie vraagt immers om een aanzienlijke basisinvestering, onafhankelijk van het aantal huishoudens dat er potentieel gebruik van maakt. De compensatie in het Gemeentefonds, als die al helemaal door gemeenten wordt uitgekeerd, dekt op dit moment niet eens de vaste lasten als huisvesting, auteursrechten en minimale apparatuur.



Zo'n driekwart van alle lokale omroepen ontvangt minder dan 25.000 Euro per jaar. Ter vergelijking: één uur regionale televisie kost gemiddeld ongeveer 20.000 Euro. Het Commissariaat voor de Media concludeerde in 2016 dan ook niet voor niets dat inmiddels één op de drie lokale omroepen in een financieel zorgelijke situatie verkeert. Het is dankzij de vele vrijwilligers dat de lokale omroepen tot nu toe het hoofd boven water hebben weten te houden. Maar technologische ontwikkeling vergt voortdurende investeringen en specialistische kennis. De noodzakelijke middelen ontbreken om in te spelen op de snelle veranderingen in het medialandschap

en de eisen die in dat kader aan omroep en vrijwilligers worden gesteld. Om tot een minimaal wenselijke kwaliteit van mediaproducten, journalistiek en bedrijfsvoering te komen, wordt slagkracht gemist in alle lagen van de lokale omroeporganisatie. In die zin loopt de lokale omroep letterlijk op tegen de grenzen van de vrijwilligersorganisatie.”

PROFESSIONELE KRACHTEN

En dat is bij DMG ook zo. Voor een goed product is geld nodig en het produceren van Lokaal Toereikend Media Aanbod kan niet alleen met vrijwilligers, daar is ook professionele aansturing en begeleiding bij nodig. In gemeenten als Venlo en Eindhoven is in de afgelopen tijd gebleken wat het inzetten van professionele krachten kan betekenen voor een verdere positieve ontwikkeling van een lokale omroep. De gemeente Venlo geeft hier bijvoorbeeld niet de 1,3 Euro per huishouden als subsidie aan hun lokale omroep maar 2,55 Euro per inwoner van hun gemeente. Hiermee heeft de Omroep in Venlo een aantal mensen in dienst kunnen nemen die zorgen voor een mate van continuïteit en professionaliteit die niet te behalen is met een groep van alleen vrijwilligers. In de gemeente Horst wordt dit nu ook pijnlijk duidelijk; de omroep heeft aangegeven noodgedwongen samen te willen werken met Omroep Venlo en heeft een subsidieaanvraag gedaan van eenmalig 100.000 Euro voor het aanstellen van een aantal professionele krachten plus een verhoging van de jaarlijkse subsidie naar 107.791 Euro die net als bij Omroep Venlo is gebaseerd op 2,55 Euro per inwoner en niet 1,3 Euro per huishouden.

Ook in de rest van het land wordt op dit moment veel gesproken over de financiering van lokale omroepen. De branche-organisatie van lokale omroepen (OLON) gaat het gesprek aan met de ministers Slob (Media) en Ollongren (Binnenlandse Zaken) om meer geld vrij te krijgen voor de lokale omroepen in Nederland.

De gemeente Enschede gaat bijvoorbeeld bij de provincie en het rijk lobbyen om meer geld beschikbaar te krijgen voor hun lokale omroep. In Enschede (ruim 158.000 inwoners) krijgt de omroep jaarlijks een subsidie van 100.000 euro van de gemeente. Dat is verhoudingsgewijs lager dan de lokale omroep van Utrecht, die met zo'n 350.000 inwoners een subsidie van 640.000 euro ontvangt. En AT5, de lokale omroep van Amsterdam, krijgt jaarlijks 2,8 miljoen euro aan subsidie.

GOED BELUISTERD

Vooraf de radiozender van DMG is een zeer goed beluisterd en gewaardeerd product. Hierdoor weten we met de verkoop van radiocommercials, de subsidie van de gemeente redelijk aan te vullen met reclame-inkomsten tot een minimaal noodzakelijk budget. Een bedrag waar we hard voor moeten werken om met acquisitie binnen te krijgen maar dat onontbeerlijk is om als serieuze lokale mediaorganisatie op dit niveau te kunnen blijven functioneren. Samen met de inzet van heel veel tijd van een aantal vrijwilligers kunnen we het huidige product leveren op het huidige niveau. Maar zoals eerder aangegeven wil DMG zich verder ontwikkelen in verband met het Lokaal Toereikend Media Aanbod maar vooral om de inwoners van Deurne te kunnen voorzien van een nog beter en professioneler product.



Om deze verdere professionaliseringsslag te kunnen maken zijn een aantal zaken essentieel. Deze hebben wij in kaart gebracht om hiermee de gemeente Deurne te informeren over onze toekomstvisie en wat daar voor nodig zou zijn.

Professionele aansturing en begeleiding

Deze aansturende en begeleidende functies vereisen bepaalde professionele vakkennis en ervaring die niemand anders in onze organisatie bezit dan degene die de taak nu uitvoert (en gedeeltelijk vergoed krijgt). Maar de beperkte inzetbare/vrijwillige tijd van deze professionals voorkomt dat we ons verder kunnen ontwikkelen.

Tenminste ½ FTE Algemeen Coördinator/Uitvoerend Hoofd Radio

Bij DMG is op dit moment 1 professional actief die voor 10 uur per week op ZZP-basis wordt vergoed. Het betreft de functie 'Algemeen Coördinator/Uitvoerend Hoofd Radio' waaronder deze persoon verantwoordelijk is als eerste aanspreekpunt voor de algemene gang van zaken zowel intern als extern. Verder is deze persoon ondersteunend naar het bestuur, de afdeling tv en de nieuwsredactie. Daarnaast als Hoofd Radio is deze verantwoordelijk voor de volledige uitvoering van alles wat komt kijken bij de 24-uur-per-dag-uitzendingen van DMG Radio, uiteenlopend van muziek- en commercialplanning, voice-over van alle vormgeving, productie van alle vormgeving, ontwikkeling programmaconcepten, aansturing en begeleiding en opleiding van alle presentatoren en technici.

¼ tot ½ FTE Uitvoerend Hoofdredacteur Nieuws

Om de continuïteit en kwaliteit van onze nieuwsvoorziening te waarborgen is een professional nodig met de nodige journalistieke expertise. Pas sinds kort heeft DMG nu op vrijwillige basis een meewerkend Hoofdredacteur met dergelijke professionele kwaliteiten.

¼ tot ½ FTE Uitvoerend Hoofd TV/Video-reporter

Om de professionaliteit en de frequentie waarmee nieuwe reportages verschijnen te verhogen, is een tv-professional nodig die zelf ook camerawerk en edit-werkzaamheden kan verrichten. Deze persoon geeft sturing aan de tv-afdeling, bedenkt nieuwe concepten en leidt vrijwilligers op waardoor kwaliteit en continuïteit ook op dit DMG-medium gewaarborgd zijn. Tot nog toe werd dit door een vrijwilliger uitgevoerd maar deze ontbrak het aan voldoende tijd en kennis om de tv-medewerkers genoeg te motiveren en verder te ontwikkelen.

Freelance Uitvoerend Hoofd Techniek

Bij DMG is op vrijwillige basis een Hoofd Techniek werkzaam met een elektrotechnische achtergrond. Hoewel deze persoon de kleinere meest voorkomende euvels kan verhelpen is deze technicus minder op de hoogte van de technieken die bij een mediabedrijf worden toegepast. Er is op gebied van IT en audio/videotechniek bij DMG meer kennis nodig om in technische zin ons verder te ontwikkelen. In het verleden hebben we al

meerdere malen professionals moeten inschakelen om bepaalde zaken in orde te brengen. Een prima oplossing maar wel een die veel geld kost.

Acquisiteurs

Om onze reclame-inkomsten op peil te houden en liefst zelfs te verhogen, hebben we meerdere verkopers nodig die op provisiebasis + reiskostenvergoeding reclame via DMG in de regio gaan verkopen. Op dit moment wordt de meeste verkoop verricht door een vrijwilligster die ook beperkt is in haar tijd. Daarnaast loopt een 'pilot' met een verkoper op provisiebasis maar ook die heeft in de praktijk te weinig tijd om zich voor DMG in te zetten.

Lokale nieuwsvoorziening radio

In de samenwerking met Siris en Omroep Helmond heeft DMG een aantal voorstellen gedaan waarmee we op het vlak van de radiozenders een eerste vorm van samenwerking konden bewerkstelligen. De meest wenselijke en makkelijkst uitvoerbare suggestie was die van het inzetten van lokale nieuwsbulletins op de radio, op werkdagen elk uur tussen 7 en 19 uur. Omdat voor het professioneel inlezen en redactie voeren geen geschikte vrijwilligers zijn te vinden die ook nog eens tijd hebben om dit op werkdagen te doen, zijn we aangewezen op een professionele externe partij. Deze partij levert ook kant en klaar lokaal nieuws aan bij meer dan 25 lokale omroepen in heel Nederland. Siris en Omroep Helmond waren in eerste instantie tegen op deze ontwikkeling omdat zij meenden dit zelf te kunnen uitvoeren, ondertussen is gebleken dat dit niet lukt met de gewenste continuïteit en kwaliteit.

Bij DMG hadden we die inschatting al gemaakt en proberen we nu deze eerste aanzet tot samenwerking tussen de radiozenders nieuw leven in te blazen. Aan de andere kant willen we de kwaliteit van de nieuws-



voorziening ook niet alleen laten afhangen van het wel of niet willen meewerken van Siris en Omroep Helmond met deze verbeteringsslag.

Wij zijn van mening dat een nieuwsbulletin dat elk uur lokaal nieuws brengt op de radio een grote toegevoegde waarde is. In

deze bulletins kunnen wij zelf sturing geven aan de inhoud maar de uitvoering wordt door een professionele partij gedaan. Een dergelijk bulletin geeft ons ook de mogelijkheid om samen met de gemeente Deurne bepaald gemeentenuws op een professionele en hedendaagse manier bij het grote publiek kenbaar te maken. Hetzelfde is mogelijk in een samenwerking met sociale instellingen als de ORO, de Lev-groep of Bergopwaarts waarbij hun nieuws ook wordt verwerkt in deze bulletins.

Samenwerking omroepen De Peel

In de samenwerking tussen DMG, Siris en Omroep Helmond is intussen gekeken naar waar de verschillende mogelijkheden liggen maar er zijn ook een aantal mogelijke nadelen aan het licht gekomen. Het zijn drie heel verschillende organisaties waarbij werkwijzen en gewoonten sterk uiteenlopen. Geen onoverkomelijke zaken maar het zorgt er wel voor dat de stroomlijning tot een organisatie wel zeer complex is en tijd nodig heeft.

Bij de inventarisatie van samenwerkingsmogelijkheden is in elk geval vastgesteld dat elk van de drie organisaties uitblinkt op een bepaald vlak. Voor Siris Someren is dat het redactionele werk en de nieuwswebsite, Omroep Helmond loopt het verste voor op gebied van tv en DMG heeft op gebied van radio het beste product. Dit heeft eigenlijk ook een logische oorzaak; bij elke organisatie is op het vlak waarin ze uitblinken een (semi)-professionele kracht werkzaam die geheel of gedeeltelijk financieel wordt vergoed. In de gesprekken over samenwerking is ook geconcludeerd dat voor een toekomstige samenwerking als een organisatie, zeker 3 betaalde krachten nodig zouden zijn. DMG als 'leading' partij op radiogebied zou in een samenwerking dan de betaalde kracht in moeten brengen voor de radioafdeling.



Er is afgesproken dat ons gezamenlijke einddoel een fusering van de drie omroepen moet zijn op elk vlak van de organisaties. Maar vanwege de complexiteit van het samensmelten van de omroepen, is in eerste instantie gekozen van samenwerking waarbij voorlopig de eigen identiteit van elke omroep intact blijft. Een samenwerking op medium-niveau waarbij gefaseerd eerst alleen radio, tv of internet wordt samengevoegd blijkt onwenselijk. Hierbij zou bijvoorbeeld de radiozender (tijdelijk) een andere naam hebben dan de rest van de organisatie wat schade zou toe brengen aan de merken van de organisaties en onduidelijkheid bij de luisteraars, kijkers en lezers zou veroorzaken.

[Focus op Deurne of de regio](#)

Een van de gevolgen van samenwerking op hoger niveau waar we de gemeente Deurne over in willen lichten is die van het verlies aan focus op nieuws en andere content uit de gemeente Deurne.

Belangrijk om daar bij te weten is dat er geen verplichting is voor lokale omroepen om samen te werken. Deze indruk wordt namelijk wel door de Olon (Organisatie Lokale Omroepen) gewekt maar de enige verplichting die er op termijn is, is dat elke omroep moet voldoen aan de eisen van het Lokaal Toereikend Media Aanbod. Het is natuurlijk wel zo als een paar omroepen samen verder gaan dat dan de kosten kunnen worden verspreid over meer gemeenten.

Op dit moment bespreken we bijvoorbeeld de mogelijkheden om de radiozenders van DMG en Siris samen te voegen tot 1 radiostation. In de praktijk zal dit betekenen dat de radiozender van DMG niet meer alleen aandacht moet



besteden aan het nieuws in de gemeente Deurne maar ook aan dat in de gemeenten Asten en Someren. Het Deurnese nieuws wordt op zo'n medium dus in de praktijk gehalveerd en in een samenwerking met nog meer partijen, zal het Deurnese karakter van zo'n medium nog verder afnemen.

In het geval we de focus in onze kanalen op radio, tv en internet puur gericht op Deurne zouden willen houden, moeten we solo het LTMA (Lokaal Toereikend Media Aanbod) zien te behalen wat voor DMG hogere kosten inhoudt. Dit zullen we tot dat er een volledige samenwerking dan wel fusering van de drie omroepen is, sowieso op eigen kracht en met eigen (financiële) middelen voor elkaar moeten krijgen.

[Opleiding en stages](#)

DMG wil zich meer ontwikkelen als een serieus opleidingscentrum op het gebied van mediatrainingen en stages. Op basis van de opleiding en professionele ervaring van onze 'Algemeen Coördinator/Hoofd Radio' heeft DMG een Ecabo-certificaat verworven voor stages op MBO- en HB-niveau in het vakgebied van Journalistiek en Marketing. Echter omdat de professional binnen DMG niet voldoende vrijwillige tijd heeft om meerdere dagen aanwezig te zijn voor begeleiding van een stagiaire, kunnen we in de praktijk geen stagiaires aannemen.

Midden in de samenleving

Om nog dichter bij de mensen in de Deurnese gemeenschap te komen, brengt DMG naast de reguliere uitzendingen en activiteiten met grote regelmaat speciale activiteiten en locatie uitzendingen.

Carnaval

Voor een groot deel van de inwoners van de gemeente Deurne is carnaval een belangrijke gebeurtenis. Het is een happening die zorgt voor gezelligheid maar die ook het gevoel van saamhorigheid versterkt.



Voor DMG is de carnaval een waardevol moment om een nog betere band met de mensen in onze gemeente te krijgen. We geven met een serie van radioprogramma's en extra artikelen op de website uitgebreid aandacht aan de verschillende

carnavalsverenigingen en hun activiteiten. Op tv doen we verslag van de verschillende carnavalsavonden waaronder de tonpraters-optredens en we doen een live-verslag van de optochten. Maar daarnaast organiseert DMG ook elk jaar de Carnavalskraker-verkiezing waarbij lokale muzikanten hun carnavalsnummer van dat jaar kunnen insturen en waar uiteindelijk een winnaar uit wordt gekozen die de wisseltrofee in ontvangst mag nemen. Ook krijgt de winnaar de gelegenheid om samen met DMG een videoclip op te nemen voor hun winnende lied.

Ijsfestijn

Daarnaast zijn we bij evenementen als Koningsdag aanwezig met een entertainend programma voor de bezoekers op locatie maar ook voor de luisteraars thuis. Tijdens het tweejaarlijkse Ijsfestijn brengen we een maand lang onze radio-uitzendingen live vanaf de ijsbaan op de Markt. Hierbij worden optredens en spelelementen ingebouwd die garant staan voor vermaak van jong en oud.





FriDMGLive

Dit jaar organiseerde DMG voor de vijfde keer het lokale muziekfestival FriDMGLive. Een groot evenement waarbij verschillende talenten uit de regio optreden. Hiermee wil DMG ook een podium zijn voor al het muzikale talent dat onze gemeente rijk is. We willen hiermee actief de jongeren in ons verzorgingsgebied bereiken en ze stimuleren in hun muzikale/culturele activiteiten. Het jaarlijkse festival is gratis toegankelijk en wordt live uitgezonden op DMG Radio.

Het evenement wordt geheel gefinancierd met sponsorbijdragen van de Deurnese bedrijven.



Deurne Kiest

Tijdens de Gemeenteraadsverkiezingen hebben we in samenwerking met Jan Welten en Toon van Otterdijk van de gemeente Deurne stevig ingezet op een uitgebreide verslaggeving van deze gebeurtenis met een maand lang extra radio-uitzendingen waarin alle lijsttrekkers ruimte kregen om hun verhaal te doen. Op de website van DMG werd de kiezer extra op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen en tijdens de uitslagavond van de verkiezingen bracht DMG een live-verslag op radio en tv.



Het geluid van Deurne

Een kleine ergernis van een DMG-dj heeft in samenwerking met de gemeente gezorgd voor een leuk initiatief dat de burgers inspraak geeft en mensen verbindt met zowel DMG als met de gemeente Deurne. Een van de dj's stoorde zich aan het beperkte en oubollige repertoire dat het carillon van het gemeentehuis speelde. Op een ludieke manier belde hij met de gemeente waarna hieruit in overleg met de gemeente 'het Geluid van Deurne' is ontstaan. Hierbij konden de inwoners van de gemeente Deurne zelf aangeven welke nummers het carillon ten gehore zou moeten brengen. De actie leverde veel positieve publiciteit op met zelfs een paginagroot artikel in het Eindhovens Dagblad. Afgelopen zaterdagmiddag 27 oktober zijn de gekozen liedjes voor het carillon in het gemeentehuis officieel bekend gemaakt en werd dit heugelijke moment ook live op DMG-Radio uitgezonden.



Omdat is gebleken dat deze speciale evenementen en uitzendingen bijzonder goed worden gewaardeerd, wil DMG de komende jaren graag nog meer inzetten op (locatie)-uitzendingen en samenwerkingen met andere organisaties bij dit soort gelegenheden. Met de organisatie van het IJsfestijn wordt dit jaar besproken hoe we het bij de volgende editie van dat evenement nog groter kunnen aanpakken met mogelijk een soort van 'Glazen Huis'-studio op de Markt in Deurne. Ook willen we dan bekijken of we een inzamelingsactie kunnen organiseren waarbij de opbrengsten gaan naar een aantal lokale goede doelen in de Gemeente Deurne.

Signaalaanlevering Radio/TV

Om er voor te zorgen dat DMG op radio en eventueel tv te horen en te zien zijn via de kabel, moeten vaak dure contracten worden afgesloten met de verschillende kabelproviders. Dit kan bij het aanbieden van het signaal aan meerdere partijen als snel oplopen tot in de duizenden Euro's per maand.

Bij DMG hebben we bewust vanwege de kosten gekozen voor een oplossing die niet ideaal is maar kostentechnisch wel het verstandigste. In tegenstelling tot andere lokale omroepen hoeft DMG op dit moment niets te betalen voor de kabeldoorgifte van het radiosignaal via Ziggo. Doordat



wij als enige lokale omroep in Nederland met Ziggo een 'pilot' zijn gestart met digitale aanlevering kost doorgifte via Ziggo ons nu niets. Omdat Ziggo op dit moment in de gemeente Deurne een dekkingsgraad heeft van 80%, hebben we er voor gekozen om het signaal niet aan te leveren bij andere kabelproviders in Deurne als

KPN en Telfort. Inwoners met een abonnement bij deze providers kunnen DMG Radio dus niet via de kabel beluisteren.

Kabelmaatschappijen hebben in het verzorgingsgebied van een lokale omroep weliswaar een zogenaamde 'must-carry'-verplichting, alleen er staat niets in de wet over wat voor financiële vergoeding zij daar voor mogen vragen. Deze tarieven kunnen oplopen van 7500 tot 15000 Euro per jaar per station en per provider!

Voor nu heeft DMG de signaalaanlevering met Ziggo dus goed voor elkaar waarmee we gelukkig door de dekking van Ziggo een grote dekkingsgraad hebben. Maar dat kan binnenkort best eens helemaal veranderen. Sowieso gaan alle kabelmaatschappijen de doorgifte van radio via de kabel op termijn stoppen. Dus geen enkel radiostation meer te ontvangen via je kabelradio en alleen nog maar via het radiomenu op je kabel-mediabox waarmee je het geluid op de tv beluistert. En op dat menu zit DMG nog niet. We zijn in onderhandeling met Ziggo om ook dit kosteloos te verwezenlijken maar er is geen garantie dat dit lukt.

Daarnaast is het aannemelijk dat Deurne snel overgaat op glasvezel. Daarbij zijn weer heel andere partijen bij betrokken als provider zoals Tweak, Multifiber, Trined, SNLR en Glasnet. Stel dat het grootste deel van de Deurnenaren overstapt naar die providers, dan kunnen zij geen DMG Radio beluisteren via de glasvezel of wij moeten met elk van die providers ook weer een leveringscontract gaan afsluiten.

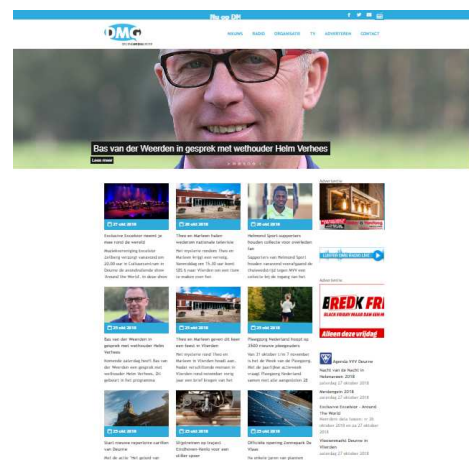


Er zijn zover wij weten nog geen tarieven hiervan bekend maar als deze vergelijkbaar zijn met de 7500 tot 15000 Euro per jaar per station en per provider van Ziggo, KPN en Telfort, dan kunnen wij dat als organisatie nooit opbrengen. In andere gemeenten zijn al voorbeelden van omroepen die hierdoor alleen nog via de ether en internet te ontvangen zijn.

Investeren in technische ontwikkelingen en verbeteringen

Website

De kennis om gecompliceerde technische aanpassingen te doen aan de website is helaas niet afdoende binnen ons team van vrijwilligers of ze hebben er niet voldoende tijd voor. Natuurlijk wil DMG als modern nieuwsmedium wel een aantrekkelijk uitziende en technisch correct werkende website. Vandaar dat wij in de afgelopen tijd externe betaalde hulp hebben moeten inschakelen om de site op alle fronten op een professioneel niveau te krijgen. Omdat op internetgebied de ontwikkelingen snel gaan, voorzien we dat we in de toekomst opnieuw betaalde professionele expertise zullen moeten inhuren. Aan de andere kant proberen we de kosten van de hosting van de website zo laag mogelijk te houden door middel van een zogenaamde barterdeal (ruil-deal) waarbij we de site kunnen laten draaien met minimale uitgaven.



App

Om de inwoners van Deurne nog makkelijker toegang te geven tot alle content van DMG hebben we onlangs een eigen app voor IOS, Android en Windows. Ook hier is binnen ons team niet de kennis en expertise aanwezig om een dergelijke app te bouwen zodat we ook hier genoodzaakt waren om betaald externe hulp in te schakelen.

Geluidskwaliteit DMG Radio

De bijzonder hoge bereikcijfers van de radiozender van DMG zijn bereikt door een professional met jarenlange landelijke radio-ervaring in te zetten op onze radio-afdeling waardoor de uitstraling en content van de zender ook professioneel over komt. Daarnaast draagt de hoge geluidskwaliteit bij aan het grote weekbereik. Hiervoor heeft DMG een bewuste keuze gemaakt om voor de geluidskwaliteit van de radiozender een professional in te schakelen zodat deze zich kan meten met die van de landelijke professionele concurrerende zenders. Dit in tegenstelling tot bijvoorbeeld de lokale radiozenders in de ons omringende gemeenten. Ook voor dit soort specialistisch werk is binnen het team van vrijwilligers niet de expertise aanwezig waardoor we een externe specialist hebben ingeschakeld.

Exploitatiekosten zendlijn

Door de verhuizing van de zendmast is DMG genoodzaakt een duurdere verbinding tussen de studio en de zender te gebruiken dan voorheen. Waar onze kosten eerst 30 Euro per maand bedroegen zijn deze 189 Euro per maand (139 Euro p.m. vastrecht en 50 Euro p.m. abonnement) De abonnementskosten hebben door onderhandelingen met E-Quest gratis weten te krijgen in ruil voor reclame voor E-Quest op DMG.

Modernisering apparatuur

We proberen bij DMG technisch gezien met minimale middelen een professioneel product te leveren zowel op radio, tv als internet. En dat doen we niet onverdienstelijk door het zoeken naar gratis tweedehandse



apparatuur en meubels en door vooral met een grote dosis aan creativiteit toch ons doel te bereiken zonder veel geld uit te geven. Maar op termijn zullen ook wij moeten investeren in de modernisering van de verschillende apparatuur. Hierbij valt vooral te denken aan de volledige digitalisering van de werkomgeving waarin alles van de mengtafel van de radiostudio tot de redactie-computers en de

opnameruimte allemaal digitaal aan elkaar gekoppeld zijn. En hoewel onze producten op de radio, tv en internet modern en professioneel ogen en klinken is de apparatuur dat niet helemaal.

Op dit gebied hebben de laatste jaren in een snel tempo grote nieuwe technische ontwikkelingen elkaar opgevolgd die veel meer mogelijkheden en verdere groei in professionaliteit kunnen geven. Ook bij DMG willen we graag die stap maken naar professionele apparatuur waardoor we ook op technisch gebied klaar zijn voor de toekomst. DMG wil voor de financiering hiervan een beroep gaan doen op een externe investeerder.

Organigram Deurne Media Groep

